

Highlights 2014



Mauritshuis

Weer thuis!

Hoogtepunten 2014
Op 27 juni heropende Koning Willem-Alexander het Mauritshuis na een intensieve verbouwing van twee jaar. Dit vormde het hoogtepunt van 2014, dat geheel in het teken stond van vele vernieuwingen. Het museum is, onder meer dankzij de ondergrondse foyer en de Royal Dutch Shell Vleugel, ruimer, lichter en toegankelijker geworden. Ook kreeg het Mauritshuis een nieuwe visuele identiteit en een nieuwe website. De nieuwe Multimedia Tour biedt bezoekers nog meer verdieping bij hun ontdekkings-tocht door het museum. De bezoekcijfers van 2014 bevestigen het succes van de vele veranderingen. We mochten maar liefst 330.659 mensen verwelkomen. Het Mauritshuis is klaar om zijn missie, *het delen van het beste van de Nederlandse schilderkunst uit de Gouden Eeuw*, voor de komende decennia beter dan ooit uit te dragen.

Bekijk voor meer informatie ons online jaarverslag op mauritshuis.nl



Back home!

Highlights 2014
King Willem-Alexander reopened the Mauritshuis on 27 June, after an extensive two-year building project. This was the highlight of 2014, a year that was all about the renovation and expansion of the building. The museum is now larger, lighter and more accessible, largely due to the new underground foyer and the Royal Dutch Shell Wing. The Mauritshuis also launched a new brand and website. The new Multimedia Tour offers visitors more information as they explore the museum. Attendance in 2014 confirms the success of the many changes: as many as 330,659 visitors came to the museum. The Mauritshuis is now poised to carry out its mission - to share the very best of Dutch painting of the Golden Age – better than ever in the coming years.

For more information on our annual report please visit mauritshuis.nl



Verbouwing Mauritshuis

De eerste helft van het jaar was gewijd aan de afronding van de bouw. Dankzij het renovatie- en uitbreidingsproject *Mauritshuis bouwt aan de toekomst* is het oppervlak van het museum verdubbeld. Het historische pand is in volle glorie hersteld en in het Mauritshuis straalt de collectie nog meer dan vanouds.

Trofeeënlijsten

Onze drie originele trofeeënlijsten, die de militaire successen van de geportretteerden extra glans geven, zijn sinds 1987 niet meer behandeld. Dankzij nieuw onderzoek is meer bekend over de vervaardiging van de lijsten. Tevens zijn ornamenten hersteld en nieuwe verguldingen aangebracht.

Renovatie Pellegrini en de Gouden Zaal

Tijdens de verbouwing zijn alle vijftien wand- en plafondstukken van Giovanni Antonio Pellegrini uit de Gouden Zaal gerestaureerd. Samen met het Shell Technology Centre Amsterdam is onder meer de grijze was verwijderd en schittert de Gouden Zaal nu weer.



De collectie op reis

Tijdens de verbouwing is een selectie van onze topstukken, waaronder Vermeer's *Girl with a Pearl Earring*, went on tour during the building project. They were exhibited in New York and Bologna in 2014. Attendance at both venues surpassed all expectations.

Gemeentemuseum, The Hague
The core of the collection remained in The Hague during the building project. More than one hundred masterpieces were on display in the Gemeentemuseum, including *The Bull* by Potter.

Ensembles en bruiklenen
Groups of paintings – so-called ensembles – were lent to museums in the Netherlands and Belgium during the building project. The Mauritshuis is proactive in the dissemination of the national art collection. See our digital annual report for an overview of all loans in 2014.

Renovation Mauritshuis

The first half of the year was devoted to completing the building project. The project to renovate and expand the museum, *Mauritshuis Building for the Future*, has doubled the available surface area in the building. The historic building has been restored to its former glory, and the permanent collection now looks more beautiful than it ever has in the Mauritshuis.

Trophy Frames

Our three original trophy frames, which adorn the portraits of great seventeenth-century naval heroes, had not been treated since 1987. More information about their manufacture came to light thanks to new research. The decorations were also repaired and the frames re-gilded.

Restoration Pellegrini and the Golden Room

All fifteen wall and ceiling paintings from the Golden Room by Giovanni Antonio Pellegrini were restored during the building project. A grey haze that covered the paintings was identified with the help of the Shell Technology Centre in Amsterdam and removed, with the result that the Golden Room has recovered its lustre.

The Collection on Tour

A selection of our most important paintings, including Vermeer's *Girl with a Pearl Earring*, went on tour during the building project. They were exhibited in New York and Bologna in 2014. Attendance at both venues surpassed all expectations.

Gemeentemuseum, The Hague
The core of the collection remained in The Hague during the building project. More than one hundred masterpieces were on display in the Gemeentemuseum, including *The Bull* by Potter.

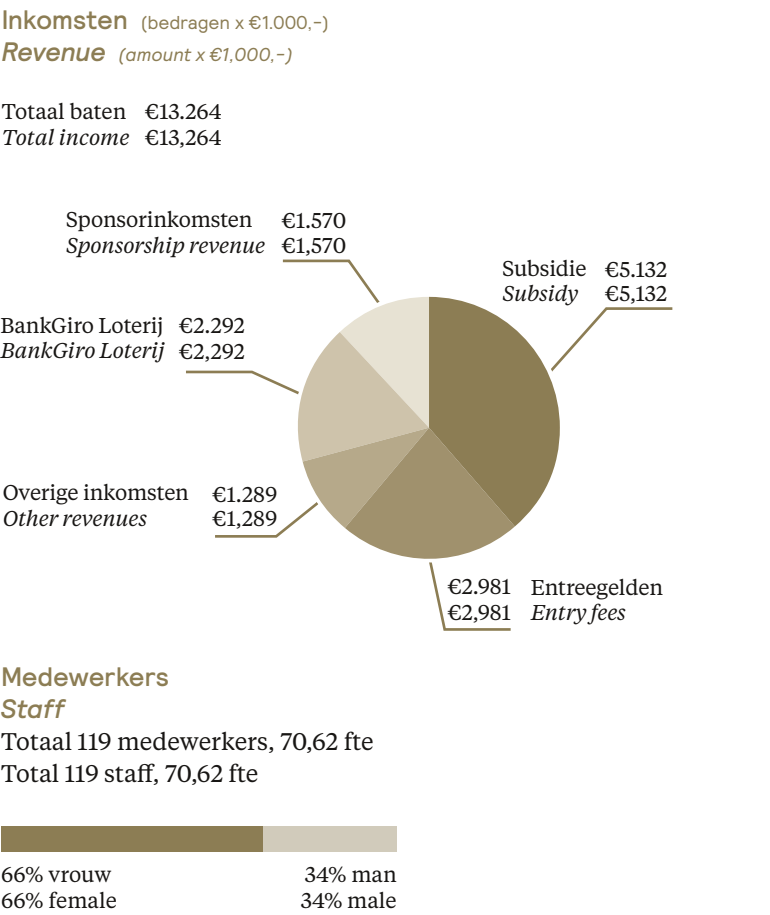
Ensembles and Loans
Groups of paintings – so-called ensembles – were lent to museums in the Netherlands and Belgium during the building project. The Mauritshuis is proactive in the dissemination of the national art collection. See our digital annual report for an overview of all loans in 2014.



Opening Mauritshuis

De feestelijke heropening van het Mauritshuis op 27 juni stond in het teken van de terugkeer van ons beroemdste schilderij, het *Meisje met de parel*. Zij werd persoonlijk welkom geheten in haar vernieuwde onderkomen door Koning Willem-Alexander die de opening verrichte. Daarna stroomden meer dan duizend bezoekers het Mauritshuis in dat tot middernacht gratis toegankelijk was.

Feiten en cijfers Fact and Figures



Development
Development
Confrérie Pictura
10 bedrijven 10 companies
Johan Maurits Compagnie
29 begunstigers 29 donors
American Friends of the Mauritshuis
92 vrienden 92 friends
Dutch Masters Foundation
44 donateurs 44 donors
Stichting Vrienden van het Mauritshuis
Friends of the Mauritshuis Foundation
1.532 vrienden 1,532 friends

Educatie
Education
Aantal rondleidingen 1.382
Number of guided tours 1,382
Aantal BO/VO leerlingen 11.545
Number of students 11,545
Aantal senioren met de Plusbus 1.326
Number of seniors by the Plusbus 1,326

Tentoonstellingen Exhibitions



Aantal bezoekers 141.272
Number of visitors 141,272



Aantal bezoekers 8.351
Number of visitors 8,351

Nieuwe communicatie New communication

Visuele identiteit
Het nieuwe beeldmerk van het Mauritshuis is gebaseerd op monogrammen waarmee kunstenaars in het verleden hun werk signeerden. Dankzij de eigentijdse typografie van Studio Dumber wordt het erfgoed van het museum naar nu getild.

Openingscampagne
Rond de heropening lanceerden we een spraakmakende campagne waarin we inhaakten op de vele reproducties van het Meisje met de parel die mensen thuis hebben. Voor twee echte fans draaiden we de rollen om en creëerden we hun huiskamer in het Mauritshuis.

Website
De volledig vernieuwde website biedt bezoekers de gelegenheid om alle werken uit de collectie op volledig scherm te bewonderen. De site biedt verder alle ruimte voor video, online kaartverkoop en achtergrondinformatie.

Aantal online bezoekers
11,877 Facebook likes
132,427 YouTube views
2,491 Twitter volgers
414,297 Unieke websitebezoekers

Multimediatour
Met de nieuwe multimediatour, die als gratis app is te downloaden op een smartphone, ontdekken bezoekers nog meer over schilders, hun meesterwerken en de verhalen erachter. Zowel voor, tijdens als na hun bezoek.

Multimediatour
The new multimedia tour is available for download free of charge on any smartphone. It allows visitors to discover more about painters, their masterpieces and their background. A tool for all phases of a visit: before, during and after.

Het gebouw

Ter gelegenheid van de opening keken we in de nieuwe vleugel van het museum terug op de rijke geschiedenis van het Mauritshuis en zijn beroemde bewoners. Een bijzondere tentoonstelling mede dankzij een uniek bruikleen van een schilderij van Jacob van Campen uit Paleis Huis ten Bosch.

The building

An exhibition in the new wing of the museum celebrated the opening by looking back to the rich history of the Mauritshuis and its famous residents. An extraordinary exhibition, due in part to the very special loan of a painting by Jacob van Campen from Huis ten Bosch Palace.

Titiaan in de Galerij

Dankzij de Johan Maurits Compagnie, we are able to display a very special work in the Gallery Prince William V each year. In 2014 we showed the extraordinary masterpiece by Titian, *Venus Rising from the Sea*, lent by the Scottish National Gallery. An important inspiration for the most prominent painter of the Dutch Golden Age: Rembrandt.

Titian in the Gallery

Thanks to the Johan Maurits Compagnie, we are able to display a very special work in the Gallery Prince William V each year. In 2014 we showed the extraordinary masterpiece by Titian, *Venus Rising from the Sea*, lent by the Scottish National Gallery. An important inspiration for the most prominent painter of the Dutch Golden Age: Rembrandt.

New communication

Visual Identity
The Mauritshuis introduced a new logo, which is based on monograms that artists used in the past to sign their works. Thanks to the contemporary typography of Studio Dumber, the museum's heritage is transformed into an image of our time.

Marketing Campaign
To mark the opening, we launched a lively campaign, which made use of the many reproductions of the *Girl with a Pearl Earring* that people have at home. We turned the tables on two real fans by recreating their own living rooms in the Mauritshuis.

Website
The website, which is also entirely new, offers visitors the opportunity to admire all of the works in the collection on full screen. The site also offers space for video, on-line ticketing and background information.

Number of online visitors
11,877 Facebook likes
132,427 YouTube views
2,491 Twitter followers
414,297 Unique website visitors